

ILS SONT Incroyables mais verts !



DECATHLON

Nantes, Loire-Atlantique

- Créée en 1976
- 15 255 employés
- Commerce de détail d'articles de sport
- 403 sites en France
- CA : 3,1 milliards d'euros

VALORISATION DES MATIÈRES PLASTIQUES



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

« La recyclabilité de nos produits est un enjeu majeur pour le groupe Décathlon »

Vincent VENTENAT – Responsable projet

Le dispositif

L'appel à projets Economie circulaire porté par l'ADEME, la DREAL et la Région Pays de la Loire a pour objectif de soutenir des projets innovants ou exemplaires pour faciliter leur émergence ou leur réalisation sur l'ensemble de la boucle de l'économie circulaire.

Les enjeux

Décathlon Nantes Atlantique, Kipsta (la marque de football de l'enseigne) et Dedienne Atlantique, filiale du Groupe Dedienne Multiplasturgy, travaillent depuis 2 ans sur la mise au point d'une chaussure de football écoconçue (recyclée, recyclable, produite localement, durée d'usage allongée).

Cette démarche d'économie circulaire, d'un montant de 733 000 euros, est soutenue à hauteur de 219 000 euros par France Relance. Elle repose tout d'abord sur la collecte et le tri des articles de sport en fin de vie des clients et visiteurs du réseau des 8 magasins Décathlon Nantes Atlantique.

Les déchets plastiques provenant de différentes familles de produits (chaussures, ballons, etc.) sont ensuite recyclés, afin d'être transformés en matériaux thermoplastiques qui serviront à la fabrication de nouveaux articles de sport commercialisés dans le réseau des magasins Décathlon.

La chaussure de football TRAXIUM COMPRESSOR est le premier produit fabriqué à partir de plastique recyclé. Une démonstration pilote est prévue fin 2021, avant le passage à une production de masse.

Le projet doit confirmer l'intérêt de produire d'autres articles de sport en plastique recyclé (protège-tibias, coupelles en plastique, etc.).

Les matières plastiques pourront être valorisées non seulement dans l'industrie du sport, mais aussi auprès d'autres secteurs d'activité tels que la plasturgie, le bâtiment et l'ameublement.

Le projet concourt à la préfiguration d'un écosystème autour d'une filière régionale de recyclage et de revalorisation de matériaux thermoplastiques. Sa duplication sur d'autres territoires à l'échelle nationale est envisagée.

ILS SONT Incroyables mais verts !

Le projet

L'installation

La mise en place d'un démonstrateur pilote implique un investissement dans des outils de production innovants :

- une ligne de préparation et de traitement des matières plastiques,
- une ligne de production par thermocompression,
- un moule pour produire la chaussure recyclée en petite série.

Les déchets de production sont triés et broyés, afin d'être réincorporés dans la fabrication de nouveaux produits.

Les caractérisations des produits en fin de vie, ainsi que les opérations de revalorisation de ces produits dans les circuits de fabrication, consistent en amont à identifier et sélectionner les déchets plastiques, et en aval à construire l'offre de composants et les familles de produits sportifs pour préparer la production.

*Financé par l'appel à projets économie circulaire 2021
porté par la Région, l'ADEME et la DREAL*

Vincent VENTENAT

Responsable projet

« C'est une immense fierté pour toutes les équipes locales en contact avec nos clients, notre partenaire industriel et nos concepteurs, de concrétiser ce projet à l'échelle industrielle régionale. La recyclabilité de nos produits est un enjeu majeur pour le groupe Décathlon, porté par plusieurs innovations technologiques tant dans la conception que dans la filière de collecte et de traitement de nos produits. »

La sensibilisation des consommateurs constitue un volet important du projet. Ce dernier comprend la mise en place de campagnes de communication visant à inciter les clients à retourner leurs articles de sport en fin de vie. Il prévoit par ailleurs d'analyser l'adhésion des clients aux valeurs véhiculées par le nouveau type de chaussure de football (durabilité, recyclage, production locale). Un test commercial sur 1 500 paires est prévu à la fin de l'année 2021.

L'intégration de l'économie de la fonctionnalité dans ce projet d'économie circulaire est enfin étudiée par Décathlon, par la possibilité de mettre en place un concept de location de la chaussure de football TRAXIUM COMPRESSOR pour les jeunes en croissance.

Les dates

Lancement du projet : **2021**
Réalisation du projet : **2022**

Le coût

Budget global : **733 000 €**

Le financement

Aide de l'ADEME : **31%** du budget global soit **219 200 €**

Les résultats attendus

- **Valorisation de déchets plastiques**
- **Production « Made in France »**
- **Durée d'usage allongée** (2-3 ans au lieu de 6 mois)
- **Recyclabilité du produit**

